

しゅん流
販路別
攻略マニュアル

■著作権について■

この特典は著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。

この特典の著作権はしゅん【即売れ中古せどり】に属します。

著作権者の許可なく、この特典の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。この特典の開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

この特典は秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

この特典に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

この特典の作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

この特典のご利用は自己責任でお願いします。この特典の利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

■販路の情報について■

この販路の特性などについての情報は
資料作成時のしゅんの経験と見解から作成しております。

記載してある内容がすべてではなく
あくまでも経験から推奨できることなどを掲載しています。

規約の変更や各販路のユーザー特性の変化や出品者側の増加
などにより状況が変わってくる場合があります。

現時点での参考に掲載しておりますので
その旨ご了承のうえでご活用くださいませ。

オススメの販路①『メルカリ』



数年前までせどりといえば Amazon！という印象でしたが
今ではせどりの販路としてメルカリもよく使われています。

僕もメルカリはアプリがリリースされた当時から利用しており
今では大事な販路の一つとなっています。

スマホにアプリをインストールするだけで
月会費 0 円(資料作成時点)で販売することができ
初めてのせどりで気軽に始められます。

PC からでも出品等可能ですが
スマホからの出品が簡単で副業の方が
休憩時間などに出品などするのに便利な販路です。

■特徴1

フリマ形式であるということ。



メリットとしては、

出品した価格で購入検討者が気に入れば
すぐの購入してもらえることもあり即売れも狙いやすい。

デメリットとしては、

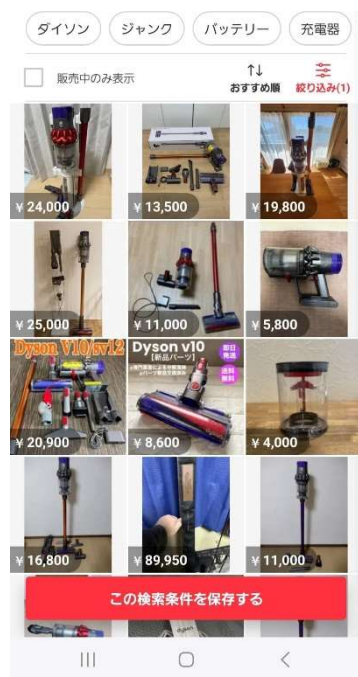
相場をしっかりと読むことが出来ないと
本来売れる売価より安く出品してしまい
そのまま購入されてしまうこともあり得るということ。

しっかりとリサーチをおこない
的確な出品価格の設定がポイントです。

■特徴 2

出品後のメンテナンスが大切

メルカリは出品した順に検索結果に並びます。



商品を探している方が希望の商品を検索した際に
表示される位置によってたくさんの方に
出品ページを見ていただけるかどうかに影響します。

画面をスクロールさせなくても表示されていると
それだけ見られる可能性も高まります。

時間が経過し新しい出品が増えてくると
どんどん画面の下に表示位置が流れていく仕組みです。

表示位置を上位に戻すには
「値下げ」や「再出品」を行う必要があります。

商品の価格帯などにもよりますが
僕の所では基本的には、

・100 円値下げ

・10%値下げ

のいずれかを実行してみます。

値下げ直後はまだ反映されていない
場合がありますので少し時間をおき
検索してみて上位表示されているか確認します。

再出品は“これ以上は値下げしたくない”と
決めている価格帯まで値下げを繰り返した際に
改めて新規で同じ商品ページを作成し出品します。

これで新規出品となるため上位に表示されます。

注意点としては同じ商品ページを複数作らないようにします。

メリットとしては、

閲覧されるのではないかとする時間帯に
上位表示をさせることで購入につなげやすいこと。

デメリットとしては、

値下げや再出品などの出品後の
日々のメンテナンスが発生するということです。

■おすすめの販売ジャンル

メルカリではかなり様々な商品が売やすいと思います。

ヤフオクで履歴がないような商品でも
メルカリでは反応があったりと可能性のある販路です。

家具、ベビー用品、スポーツ用品、ペット用品、
調理器具、家電、コスメなどリサイクルショップ仕入れで
扱うものとの相性はバッチリな販路となります。

オススメの販路②『ヤフオク』

The image shows the logo for Yahoo! Auctions (ヤフオク!). It consists of the Japanese characters 'ヤフオク!' in a bold, black, stylized font, set against a solid yellow rectangular background.

僕とところでは 1 番販売量の多いメインとなる販路です。

ヤフオクもメルカリ同様に会費 0 円でも利用可能ですが
LYP プレミアムに登録することでメリットも大きくなります。

LYP プレミアムに加入することで、
着払い設定が可能になったり
自動延長(入札が入り続ける限り終了時刻の延長)や
自動再出品(入札がなければ自動で再出品)できるようになります。

資料作成時では LYP プレミアムは月額 508 円(税込み)です。

加入なしでもヤフオクは利用できますが
続けて販売していく場合は加入がオススメです。

■特徴1

オークション形式あるということ。

✦ 傷や汚れあり 

🕒 残り23時間 3/8 (金) 22:06 終了予定

メルカリと異なりオークション形式となるため
購入検討者の希望購入額まで入札で競われるシステムです。

定額出品も可能ですがヤフオクといえば

オークション形式が一番のポイントです。

メリットとしては、

万が一オークション開始価格が
相場よりも安く設定して出品してしまっても、

需要さえあれば入札が競われて
相場前後の価格まで競りあがる可能性があります。

デメリットとしては、
入札が競われて価格は上がっても
オークション開催日時の設定期間内は
落札者が決まらず終了を待つことになること。

そうするとメルカリのように
出品して即売れするということが無くなります。

しかしそうならないために
即決価格の設定もできるため
決めた価格に入札が入った段階で
落札とすることで即売れを実現させることができます。

これでメリットは解消できる問題かなと思います。

■特徴2

難しいと避けれがち

メルカリの利用者は非常に多いものの

ZOOM 相談などではヤフオクは利用していない声も多々。。。

出品の際にたくさんのオプションが選べたりと
便利な機能なはずが少し難しい販路と思われることもしばしば。

出品の際のオプションは集客力を高める
便利なものも確かにありますが、

まずは有料の課金オプションは使わず
無料で設定できるオプションのみで
出品して慣れていく流れで十分です。

← オプション

出品期間に関するオプション

自動延長
オークション終了までの5分間に入札があった場合、自動的に5分間延長します ☒

自動再出品
落札されずにオークションが終了した場合、自動で再出品されます 3回

再出品する際の自動値下げ率
オークション形式の場合は、開始価格のみ変更されます
定額で出品の場合は、販売価格が変更されます 指定なし

入札者の制限

総合評価
評価の合計が1以下の利用者は入札できなくなります ☒

悪い評価の割合
「非常に悪い・悪い」の評価の割合が多い利用者は入札できなくなります ☒

入札者認証制限
SMS認証などを完了していない利用者は入札できなくなります ☒

保存する

返品可否

上記の写真の項目は課金などなしで
出品時に選択できるオプションとなります。

実際出品する際のページでは
各項目ごとにどんな機能なのかも記載されています。

迷ったら上記の写真が僕のいつもの設定です。

各説明もお読みいただきつつ
同じ設定で出品してみてください。

■おすすめの販売ジャンル

ヤフオクをメイン販路としてる僕としては
ヤフオクでもかなり多くのジャンルが売しやすいと思います。

僕のところで取り扱いが1番多いのは
だんぜんジャンク品です。

ハードオフのジャンクコーナーや
1部 BOOKOFF の訳アリコーナーなどで
動作に不具合のある状態の商品を
そのままジャンク状態のままで横流しします。

他にもスポーツ用品、レトロ商品、
メルカリでオススメの販売ジャンルで
ご紹介したジャンルもヤフオクでの相性バッチリです。

オークション開始価格だけでなく
即決価格を上手に駆使して即売れを狙える
ヤフオクもぜひご活用ください。